



PROYECTO DE EMPRESA BATIC'S CREAM

Integrantes del grupo:

Clara Martínez

Tamara Ruiz

Irene López

Alicia Martínez-Losa

Beatriz Gallard

ÍNDICE

1.Propuesta de valor

2.Segmentación de mercado

3.Sociedades clave

4.Fuentes de ingreso

5.Canales

6.Relaciones con los clientes

7.Recursos clave

8.Actividades clave

9.Estructura de costes

Anexo 1: Seguro de la empresa

INTRODUCCIÓN

Hace un par de años nos conocimos en un grado superior de laboratorio, en Calahorra. Tamara, una de nuestras compañeras (nosotras), estaba muy concienciada en el uso de cremas a diferencia del resto. Conforme pasó el primer curso, ella intentó que recapacitásemos en utilizar cremas, le hicimos caso y vimos que los resultados eran positivos. Este año y con la oportunidad de crear un nuevo proyecto, decidimos que la mayoría de la gente, ya sea por dejadez, desconocimiento o falta de tiempo, no hacemos un uso diario adecuado de este tipo de productos.

Como hemos estudiado en el módulo de fisiopatología general, la piel es la primera barrera física del cuerpo humano frente a agentes externos. Tenemos que tener en cuenta que la piel tiene memoria, lo que hagamos ahora puede repercutir en el futuro originando diversos tipos de enfermedades como carcinomas.

Por ello, hemos pensado darle al consumidor la posibilidad de obtener información y que entienda que cada piel es distinta, debido a sus diferentes necesidades, por eso damos la oportunidad de personalizar sus propias cremas, ya sea en cuanto a aromas, componentes y formato

PROPUESTA DE VALOR

La crema es un cosmético que se remonta años atrás. La preocupación de la piel y su cuidado, es algo que al ser humano le ha preocupado desde tiempos muy lejanos. En la prehistoria las personas untaban grasa animal sobre sus cuerpos para humectar su piel, algunas tribus incluso usaban esta grasa para mantenerse calientes y maquillarse.

Los sumerios, producían sus propias cremas mezclando salvias de plantas pulverizadas y materia animal o vegetal que juntaban con vino y aceites de árbol para ser más eficaces.

En el Antiguo Egipto, como ya todos conocemos, Cleopatra era popular por aplicar aceite de oliva o sésamo y por darse baños de leche. La grasa animal también era usada por los esclavos para refrescar su piel tras sus largas jornadas de trabajo al sol.

Entre los griegos y romanos también era importante el cuidado de la piel, ya que como cuenta Homero en una de sus poesías, Hera estaba dándose a sí misma de aceite de oliva perfumado antes de seducir a Zeus. Algunas mujeres griegas tenían una rutina anti-age que consistía en untarse la cara con leche y pan por la noche, mientras que Hipócrates (considerado el padre de la medicina), aconsejaba usar miel sobre la cara ya que garantizaba un aspecto más fresco y jovial.

El médico romano Galeno alrededor del año 2000 a. C. fue el primero en desarrollar la crema para la cara mezclando cera de abejas con aceite de rosas y agua.

Tras siglos usando mezclas caseras, en el siglo XX se introdujeron las cremas fabricadas industrialmente. Se comenzó a usar ingredientes como jalea de petróleo o aceite mineral. A finales del siglo XIX se perfeccionaron las técnicas para recolectar lanolina, una sustancia cerosa producida por las ovejas y otros animales lanudos, y esta se convirtió en una adición común a las cremas.

En el año 1900 las cremas se extendieron y comenzaron a distribuirse por todo el mundo, pero hasta la década de 1930, debido a la publicidad de la televisión, no despegó este comercio realmente.

A pesar del gran uso que se les ha dado durante siglos, aún hay un gran número de personas que no son conscientes de lo importante que es un uso adecuado de las cremas para el buen cuidado de nuestra piel; esta constituye la primera barrera física contra agentes patógenos. Hay que tener en cuenta que cada piel es distinta y necesita un cuidado específico en base a sus características; ahí es donde entra en juego nuestra empresa, ya que a día de hoy hay multitud de tipos de cremas, para multitud de tipos de pieles, pero ¿Qué nos diferencia del resto de los comerciantes?

Somos una empresa ubicada en Arnedo (La Rioja), con un pequeño laboratorio en el cuál creamos nuestras propias cremas. Cada producto que hacemos es único, ya que cada piel, también lo es.

Nosotros ofrecemos un servicio cómodo y seguro, en el cuál el cliente puede llamarnos, preguntar sus dudas, contarnos los problemas o inseguridades que tiene con su piel y a raíz de eso, hacemos un estudio y le ayudamos a encontrar su crema ideal, con componentes más o menos agresivos, dependiendo de las necesidades que requiera.

También puede crear su crema, elegir diferentes tipos de componentes, aromas, incluso decidir el tipo envase, personalizarlo y poner la cantidad que él vea necesario.

Vemos importante que el cliente nos vea como una empresa de confianza, en la cual pueda tener la seguridad de que su piel va a mejorar y pueda contactar con nosotros para cualquier duda.