

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestros principales medios para darnos a conocer serán las redes sociales, en nuestra opinión es la manera más sencilla y económica para comunicarnos con los clientes; también será nuestra web la que informe a los clientes de lo que ofrecemos.

Más adelante nos planteamos expandirnos mediante el uso de distintos medios de comunicación, como la televisión o la radio a través de anuncios.

La venta de nuestros productos se llevará a cabo a través de una tienda online y una aplicación gratuita.

La distribución y envío de los productos se realizará mediante empresas de transportes.