

SEGMENTACION DEL MERCADO

En un principio el mercado va dirigido a gente joven puesto que son los que más uso le dan a las nuevas tecnologías y sobretodo a las aplicaciones, sin embargo, nuestra intención es que las personas mayores también formen parte de estos servicios ya que serian mas necesarios para ellos.

Nuestra estrategia de segmentación es indiferenciada ya que damos el mismo producto a todos los segmentos. Supone un gran ahorro de costes al poner en venta el mismo producto para todos los compradores.

Los clientes que va a tener nuestro negocio son de todas las edades, siempre y cuando tengan la posibilidad de descargar nuestra app en su móvil o tablet.

Seria muy útil para los ancianos a la hora de comprar productos farmacéuticos, alimentos, necesidades urgentes, etc.

En el caso de los jóvenes podrían usarlo para la recogida de paquetes, compras en supermercados, franquicias, tiendas, etc. Seria muy útil para aquellos que viven en las afueras y necesitan de algún tipo de material, medicamento, producto, etc.