

2.Segmentación de mercado.

Todos nuestros clientes serán tratados con cariño y respeto, nuestro proyecto tiene una amplia gama de productos por lo cual tenemos un amplio radio de clientes de todas las edades y sexos, nuestros clientes serán tratados individualmente para su satisfacción, así nuestro cliente podrá determinar lo que quiere y como.

Las características de nuestro cliente son:

- Nuestros productos podrán ser consumidos por todas las edades, por lo cual en realidad nuestra clientela no tiene límite de edad, pero se pueden dividir en sectores:
 - Gente medianamente joven, dependiendo de la bebida (alcohólica) tienen que ser mayores de 18 años.*
 - Gente mayor o con una edad mediana, estos clientes serán los que en realidad tengan menos frecuencia de compra en nuestros, pero serán los que más calidad exigirán en nuestros productos.*
- Deben de tener un cierto nivel adquisitivo, aunque no muy alto ya que nuestro negocio se caracteriza por la variedad de precios.
- Nuestros clientes serán medianamente frecuentes y tendremos algunos temporales ya que no siempre se tiene ocasiones especiales o se sale de fiesta todos los días.