

# CANALES

## - *Canales de comunicación:*

Nuestro primer canal de comunicación es el nombre elegido para nuestra empresa “Ligna Juvelo” significa en esperanto “joya de madera”, hemos elegido este nombre por su cacofonía, suena bien, sus referencias clásicas y porque al estar en esperanto hacemos una vinculación con el mercado global al que pretendemos llegar, nuestro producto está destinado a cualquier persona independientemente de su nacionalidad, con una idea muy clara de lo que desea y cómo lo desea siempre que se lo pueda pagar.

Además del nombre de nuestra empresa, también nuestro logotipo es uno de nuestros principales canales de comunicación. Hemos escogido realizar nuestra propia versión de uróboros, serpiente que se muerde la cola, que simboliza el ciclo eterno de las cosas, el esfuerzo eterno. Haciendo así un guiño a nuestra incansable tenacidad y nuestro eterno compromiso por conseguir la completa satisfacción de los clientes.



Para alcanzar nuestros segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor, hemos elegido como vía principal de comunicación, Internet, a través de un canal directo, que será nuestra propia página web desde la cual se podrán ver nuestras obras y contactar con nosotros en un primer momento, como ya hemos dicho anteriormente cuidaremos muchísimo el diseño de esta página con expertos en marketing para darle una imagen de lujo y exclusividad, así como cuidaremos todas las fotografías e imágenes que serán hechas por un fotógrafo profesional.

Usaremos para dar a conocer la página todas las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) que buscaremos que den la impresión de lujo y elegancia, enseña de nuestra empresa, donde en las que activamente promocionaremos nuestra página y nuestros productos.

Nuestra empresa se dedica a fabricar muebles al gusto del cliente con los mayores lujos imaginables, algo bastante novedoso, por lo que asistiremos a eventos para fabricar en estos muebles o directamente presentarnos en ella, nuestro glamur y lujo conseguirá atraer a los medios y a más gente dándonos a conocer cada vez más; Uno de estos eventos es *Casa Decor* que desde 1992 es un referente en el sector del interiorismo en España, con gran relevancia mediática, prestigio y credibilidad. También entraremos en contacto con revistas como *Architectural Digest* ya que nuestros productos se adecuan a revista de alto standing y de lujo.

En cuanto a la compra, nosotros, los directores de la empresa contactamos directamente en su casa y le damos el mejor trato posible de cara a conseguir un cliente satisfecho y para que el mismo cliente vuelva a encargarnos otros pedidos.

En cuanto a la percepción, queremos que el cliente se sienta totalmente a gusto al tratarlo nosotros mismos y que vea que estamos dispuestos a hacer muebles de ensueño con multitud de posibilidades y funcionalidades del mismo.

En cuanto a la evaluación, queremos transmitir al cliente que nuestro mueble es de la mejor calidad posible y puede contratar también a uno de nuestros trabajadores para su mantenimiento mensual o anual.

Por último, ofrecemos un servicio de post-venta, que nos va a permitir conocer la opinión de los consumidores, así como identificar las oportunidades y mejoras que se presenten a partir de nuestro producto. Nuestro servicio de post-venta, se divide en dos partes, una parte enfocada a los servicios técnicos como la instalación, mantenimiento, reparaciones, etc. Y otra parte, enfocada a los clientes como el manejo de dudas, quejas, opiniones, etc.

#### - *Canal de venta:*

Como vía principal de venta, Internet, a través de un canal directo, que será nuestra propia página web desde la cual se podrán ver nuestras obras, contactar con nosotros y donde comprobar el seguimiento de sus pedidos. Trataremos con los mejores diseñadores web y nuestro enfoque de inversión será mayoritariamente en ella ya que buscamos transformarla en lugar donde el público entre con el fin de ver productos de lujo y extravagantes y para ello necesitamos que sea de lo mejor y sea considerada acorde a lo que patrocina anuncia y vende.

*- Canal de distribución:*

En cuanto a la distribución y entrega de nuestros productos, al ser muebles de altísimo standing y de lujo hablaremos con empresas de envío que se basen en la seguridad y control del paquete como FedEx, que está disponible en más de 70 países y así puede encargarse del pedido de principio a fin. Supervisa el estado de su mueble y le envía notificaciones; también dispone de un analista del servicio global asignado que comprende nuestra empresa y las necesidades de nuestros clientes. Trabaja con su analista para determinar y coordinar los procesos de notificación y recuperación según nuestras necesidades como empresa y las de nuestros clientes y por último también tiene prioridad de embarque. Todos nuestros productos estarán asegurados desde el momento que se empiecen a crear hasta terminar de estar montados en el espacio para que el cliente los haya concebido.