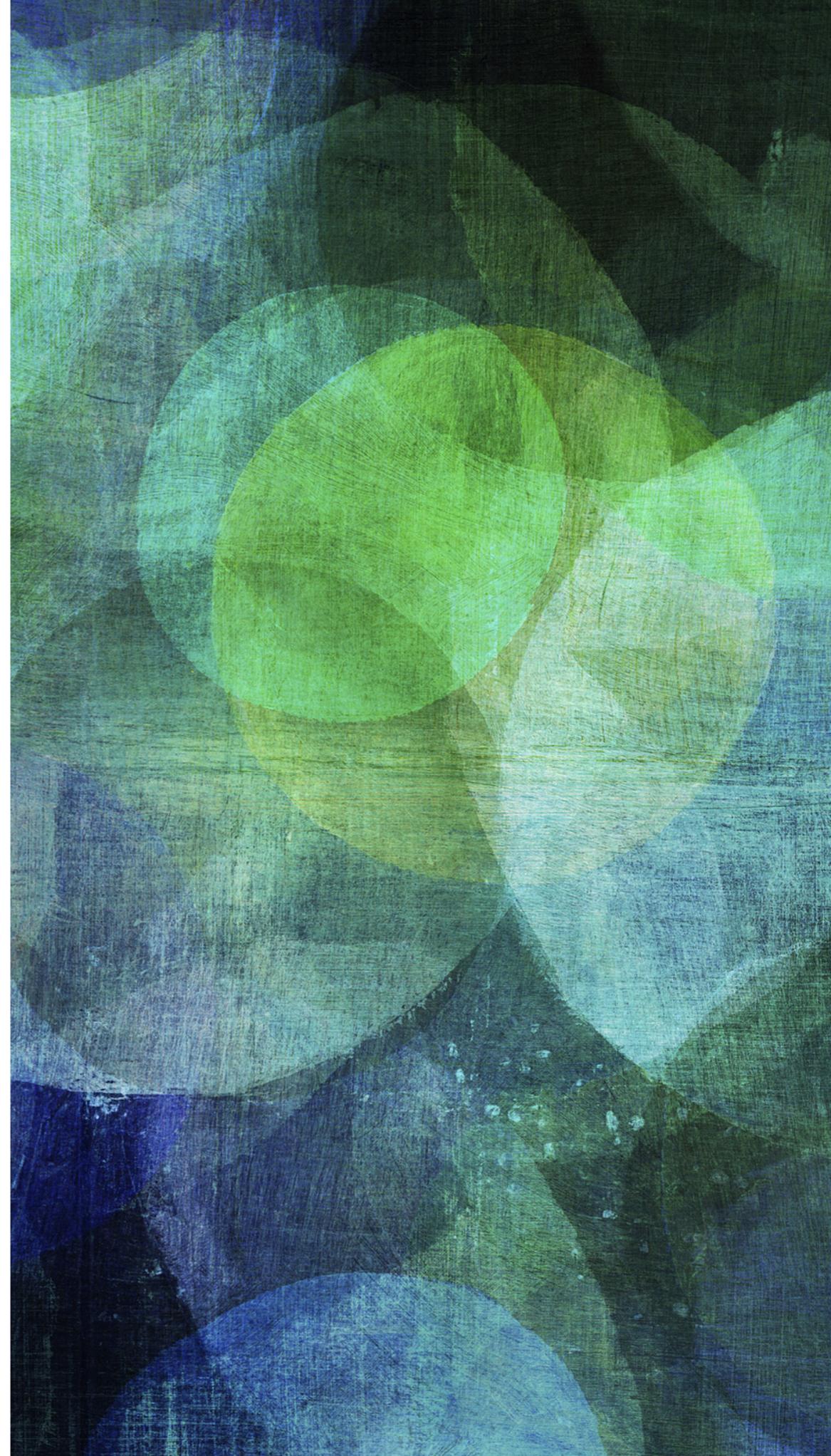


# ESTRUCTURA DE COSTES

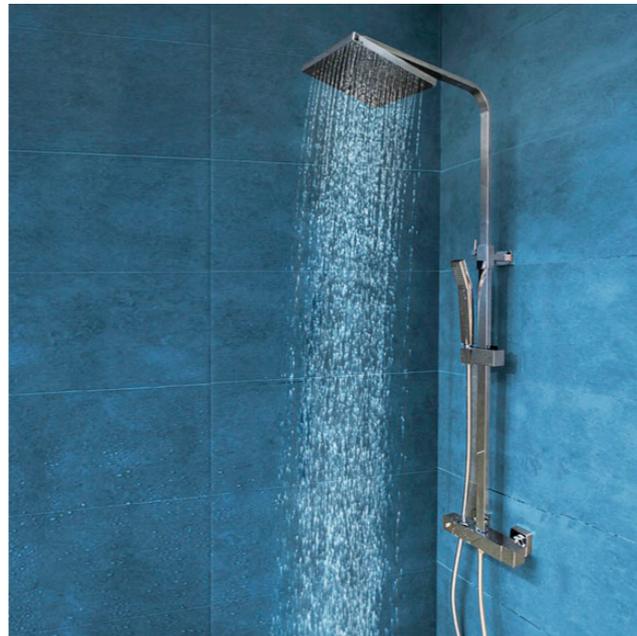
---



# ESTRUCTURA DE COSTES

---

- En esta sección hablaremos sobre las inversiones más importantes, estableceremos costes y ganancias.



Este proyecto a largo plazo nos permitirá obtener grandes beneficios y ganancias, pero es necesaria una gran inversión inicial que nos mantenga durante varios años.

Respecto a la estructura de costes de nuestro modelo de proyecto la presentamos de la siguiente forma.



# COSTES FIJOS

---

- Coste material requerido: Los calentadores son producidos por “Reformas Dugal”. Esta es una empresa de fontanería, la cual fabricaría nuestro producto, a cambio de proporcionarles publicidad. Fabricar el aparato costará 50€.
- Aplicación: La creación de la “app” es gratuita, al igual que su descarga.
- Coste imprenta para carteles: 100 carteles de tamaño A2 se producirán por 50€.



# COSTES VARIABLES

---

## Venta por Internet

La empresa que se encarga de distribuir nuestro producto es Correos. El coste de la tarifa de Correos son 13€.

El precio final del producto vendido a través de la página web son 130€



## Venta en establecimientos

Nuestro producto también podrá ser comprado en los supermercados Carrefour. En este caso, coste adicional será de 7€

El precio final de nuestro producto vendido en Carrefour será de 120€

