

GRAPE

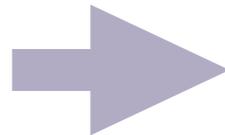
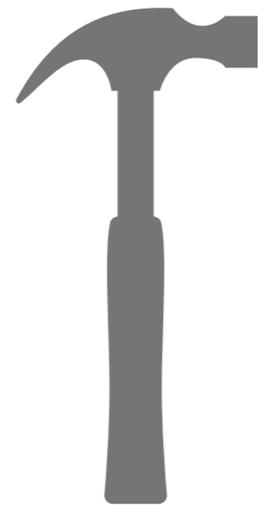
# RECURSOS CLAVE

---

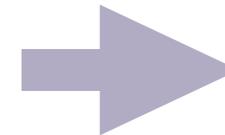


► Nuestros recursos clave son:

*Producción*



*Distribución*



*Publicidad*



*Por una parte recogemos lo que sobra y por otra parte si no llega la comida, la producimos nosotras.*

*No distribuimos la comida, los usuarios vienen a las sedes donde se reparte la comida*

*Nos daremos a conocer por las redes sociales, carteles publicitarios y eventos.*