

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Principalmente, nuestro producto se enfoca en dos principales clientes:

- Empresas comprometidas con el medio ambiente
- Usuarios de a pie: cualquier persona que desee gestionar todos sus tickets de compra y similares en una sola aplicación en cualquier momento y en cualquier lugar, siempre desde su móvil personal.

Una de las principales preocupaciones de las empresas es el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y contables, por lo que tienen que registrar todas las facturas emitidas y recibidas. Con nuestra aplicación sería todo mucho más sencillo ya que podríamos seleccionar todas las facturas generadas en ese año, teniendo la seguridad de que no has extraviado ninguna.

Recientemente, supermercados como Carrefour y Lidl se han mostrado interesados por este tipo de iniciativa, por lo que también podrían ser unos clientes potenciales.

