
CANALES

Nuestro negocio se basa en un canal directo y propio, ya que ofrecemos nuestros servicios a los clientes. Pudiendo dividir los canales en dos:

CANALES DE VENTA

En nuestro caso este canal se ve influenciado por el tipo de negocio que hemos elegido crear. Siendo el canal de venta nosotros mismos, ya que seremos los que nos pongamos en contacto con nuestros clientes cara a cara mediante nuestro propio establecimiento.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Además tenemos una alternativa de comunicación, debido a que tendremos una página web dedicada al negocio con diversas ideas para el establecimiento.

Hemos considerado las siguientes fases dentro del canal de comunicación:

- **Percepción:** Es la atracción del cliente hacia nuestro local mediante diversas estrategias como la comunicación o marketing.
- **Evaluación:** Convencer al cliente mediante nuestra diferenciación y una idea innovadora para satisfacer sus necesidades.
- **Compra y Entrega:** Ofrecer al cliente los diversos productos de consumición y actividades a realizar, los cuales se entregarán instantáneamente en el propio establecimiento.