

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Este proyecto está realizado para personas de una clase media-alta, ya que los costes de producción son muy elevados. A medida de que nos vayamos introduciendo en el mercado y consigamos reducir costes podremos traspasar esta reducción a los precios. Por lo tanto, los demandantes de este producto aumentarían, y no solo se vería reducido su uso a una clase media-alta.

Nos dirigiríamos a **tres clases** de personas:

- primero nos centraremos en realizar el producto a jóvenes cuyos ingresos familiares sean elevados.
- Otro de los grupos a los que nos dirigiríamos sería a personas que rondan la edad de 28 a 40 años, cuyos puestos de trabajo les aporten el suficiente dinero para poder comprar este producto.
- Por último nos dirigiríamos a adultos mayores de 40 años interesados en el deporte.