

Segmentación de mercado:

Este proyecto está realizado para personas de una clase media-alta, ya que los costes de producción son muy elevados. A medida de que nos vayamos introduciendo en el mercado y consigamos reducir costes podremos traspasar esta reducción a los precios. Por lo tanto, los demandantes de este producto aumentarían.

Nos dirigiríamos a **tres segmentos:**

- Adolescentes y jóvenes cuyos ingresos familiares sean elevados.
- Personas entre 28 y 40 años que dispongan de suficientes ingresos para poder adquirir nuestro producto.
- Adultos mayores de 40 años interesados en el deporte.