
ACTIVIDADES CLAVE

La empresa va a contar con dos actividades clave principales:

ACTIVIDADES INFORMÁTICAS: Ofrecer el uso de material informático (ordenadores y arcades), enfocado al ocio de los clientes. A su vez, y en relación con el tema de la tecnología, se ofertaran diversas actividades tales como: conferencias y/o cursos, torneos de videojuegos, conciertos, charlas etc.

SERVICIO DE BAR-CAFÉ: Acompañando a los servicios informáticos, el cliente podrá disfrutar de un servicio de cafetería, en el que podrá tomar aperitivos para descansar de las sesiones de juego.

Junto a estas dos actividades principales, se van a desarrollar otras con algo menos de importancia, pero también esenciales al negocio:

GESTIÓN Y MANTENIMIENTO WEB: La página online nos ayudará a promocionar el local y mantener informados a nuestros clientes sobre los cambios, ofertas y actividades que se produzcan en un futuro. También desde esta web, los usuarios podrán acceder a la reserva de espacio para asistir a las charlas, reservar de espacios de juego o apuntarse a torneos.

GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y HORARIOS: Como ya hemos mencionado anteriormente, tenemos que gestionar el sistema de publicidad. Para ello nos encargaremos de imprimir tarjetas en las que va a poner la dirección del local, nuestro número de teléfono y el horario de apertura y cierre. El horario que vamos a ejercer no será fijo, ya que habrá días que a lo mejor tendremos que cerrar/abrir más tarde. En este sentido somos más flexibles que otros establecimientos, debido a que suelen tener un horario fijo. El mínimo de horas que trabajaremos serán 8, ya que es lo legalmente establecido.