

Canales

Nuestra idea de negocio al ser una prestación de servicios de alquiler no tiene canales de distribución ni de venta, sólo contamos con canales de comunicación.

De todos los canales de comunicación a nuestro alcance, hemos decidido que el que mejor se adapta a nuestro negocio y el que más posibilidades ofrece a una empresa, es Facebook:

- Darse a conocer (como empresa y sus productos)
- Posicionarse ante la competencia
- Dar a conocer sus valores empresariales
- Publicitarse en general
- Coste reducido



Viendo todas las posibilidades que nos ofrece, lo primero que haremos es crear una página en Facebook y desde ahí colgar fotos, anuncios, videos y mantener viva la página para llegar al máximo número de personas posible. Algunos de los anuncios que pondremos son:

- Para incentivar el uso de los espacios creativos en horas muertas se ofrecerá una promoción continua de horas valle (13:00 a 17:00) en las que el precio disminuye un 20%
- Para celebrar el día mundial de la creatividad (21 de abril) esa semana se harán jornadas de puertas abiertas, talleres infantiles y de adultos que fomenten la creatividad.

- Además, como lanzamiento se creará un concurso en Facebook en el que se regalarán 2h de utilización de un espacio creativo, dos tarjetas multi-herramienta y 5 bolsas de tela.



Tarjeta multi-herramienta



Kit multi-herramienta



Página Web



Bolsa promocional



Cuaderno B5

Diferentes detalles promocionales y la página web. Todo ello nos sirve para publicitar nuestro negocio no sólo por internet