

. PROPOSICIÓN DE VALOR

Debido al clima de la ciudad de León, y el constante crecimiento del tiempo libre que se destina al ocio, hace ya algunos años están empezando a proliferar distintas empresas que facilitan la práctica de un deporte en instalaciones cubiertas.

El fútbol es el deporte más practicado de modo amateur, por lo que en la mayoría de ciudades donde el clima impide realizar este deporte en el periodo invernal han surgido campos de fútbol cubiertos, o más conocido como fútbol indoor.

La ciudad de León cumple ambos requisitos, el tiempo adverso y la alta demanda de este deporte, por lo que nuestra empresa ha decidido dar este servicio, ya que la población leonesa ha dado una buena respuesta.

Es por ello que otra empresa en el mercado que oferte este mismo servicio tendrá altas probabilidades de ser viable. Este proyecto, además, servirá para aportar a futuras personas/empresas que se planteen una idea de negocio como esta, tener todos los estudios necesarios para ella.

En concreto, en este proyecto se realizará un estudio de viabilidad sobre la creación de una empresa dedicada al ocio deportivo llamada "Fútbol Indoor León". Para ello se llevará a cabo un análisis de mercado, se realizará el diseño de la empresa (Localización, Organización, RR.HH.), se calcularán los posibles gastos e ingresos de la propia empresa, se confeccionará un plan de marketing y un plan económico-financiero (punto muerto, VAN, TIR, ratios...) y se hará una recopilación de los diversos trámites administrativos que serán necesarios

• **Objetivos**

General:

- Comprobar la viabilidad de esta empresa.

Específico:

- Realizar un análisis del entorno, del sector y del mercado.
- Definir el modelo de negocio.
- Conocer los trámites administrativos necesarios para la constitución e inicio de la actividad.
- Llevar a cabo un estudio económico financiero.
- Desarrollar un plan de marketing.

- **Antecedentes del tema:**

Hay empresas en el territorio nacional muy similares a la que en este proyecto desarrollaremos, pero no se han realizado estudios anteriores que profundicen en el estudio de viabilidad de este tipo de sector tan detalladamente. Al no existir precedentes de estudios anteriores, tendremos que recopilar la información de fuentes muy variadas, como serán:

- Libro de Contabilidad y Fiscalidad. Paraninfo □ Manual de Simulación Empresarial.
- Herramientas informáticas: Planea Emprendedores y Plan de Empresa diseñado por Alberto de la Peña.
- Internet: foros de futbol, redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), páginas web para contratar publicidad, cuñas de radio.
- Empresas Similares
- Encuestas a clientes potenciales
- Plan General de Contabilidad
- Entidades Bancarias
- Asesoría

Este proyecto servirá para que otras personas interesadas en la implantación de una empresa similar en la ciudad de León tengan un estudio detallado y pormenorizado sobre la viabilidad de este tipo de empresa, y pueda aportarles diversa información que desconozcan y les sirva de ayuda en la toma de decisiones.

• **Metodología:**

En el presente proyecto, las tareas a realizar serán, por este orden, las siguientes:

1. Análisis del entorno, del sector y del mercado
2. Plan de Marketing
3. Localización
4. Forma Jurídica, organización empresarial y RR.HH.
5. Plan de Financiación
6. Trámites
7. Análisis de costes
8. Estudio económico financiero

Para la recogida de datos del análisis del entorno y del sector utilizaré una encuesta para conocer los gustos y opiniones de los clientes potenciales sobre este tipo de empresas. En cuanto al resto de datos necesarios (Ingresos, Gastos, Marketing, Costes...) me serviré de información de otra empresa similar en la ciudad de Burgos. Respecto a todo tipo de trámites y forma jurídica acudiré a una Asesoría a recabar la información necesaria. Para todo lo demás me serviré del Libro de Contabilidad usado en este curso, así como la Herramienta de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento de Madrid para simulación empresarial. Todo ello, fuentes primarias.

