

5. CANALES

• Publicidad y Propaganda:

Al ser una empresa nueva y un servicio innovador, deberemos realizar una fuerte inversión en publicidad y propaganda. La publicidad y propaganda la realizaremos 10 días antes de la apertura de la empresa. Haremos un gasto publicitario y propagandístico estratégico y segmentado en lo posible, es decir, trataremos de hacer llegar nuestra publicidad a personas relacionadas con el fútbol y el deporte. Realizaremos las siguientes inversiones:

- **Cuña de radio:** Realizaremos 2 cuñas de radio cada día en horario de 16:00 a 19:00hrs de Lunes a Viernes. Adquiriremos 40 cuñas, es decir, para 20 días (4 semanas). El precio será de 2110€.
- **Página web:** Aquí realizaremos una fuerte inversión ya que hoy en día la mayoría de gestiones se realizan vía web, y además de esta manera, la gente podrá realizar reservas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El precio del diseño de la página web será de 1100€
- **Parabriseado:** Se repartirán 5000 folletos durante 4 fines de semana en los entornos de los campos de fútbol de León, y en el Estadio Municipal los días de partido. El precio será de 700€
- **Buzoneo:** Se repartirán por la ciudad de León 40000 folletos la semana previa a la apertura de la empresa. El precio será de 2000€
- **Entrega en mano:** Se repartirán tanto a la entrada de colegios como del Campo Municipal los días de partido 5000 folletos. El precio será de 600€

- Adquiriremos 5 vallas publicitarias cercanas a las vías con más afluencia durante 2 semanas. El precio será de 2050€

Tipo de Publicidad	Unidad	Precio
Cuña de radio	40	2100€
Página Web	1	1100€
Parabriseado	5000	700€
Buzoneo	40000	2000€
Entrega en mano	5000	600€
Valla publicitaria	2050	2050€