

## Actividades clave

Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.

Cada modelo de negocio implica la realización de cierto número de actividades clave para que la empresa opere con éxito.

Estas son necesarias para:

- Desarrollar nuestra oferta de proposición laboral.
- Alcanzar a nuestros clientes potenciales.
- Relacionarnos eficazmente con nuestros clientes.
- Obtener ingresos.

Podemos dividir las actividades clave en:

- Producción

En el caso de nuestra empresa corresponde al diseño, realización y entrega de nuestro producto, es decir, la ropa que compran y venden nuestros clientes, en una cierta cantidad y con calidad.

- Solución de problemas

Estas actividades se usan para solucionar los problemas de nuestros clientes, en el caso de nuestra empresa sería la entrega a domicilio de la ropa que ellos compran o venden.

Se basan en la gestión del conocimiento y precisan de una formación continua.

- Actividades de plataforma o red

Es el uso de plataformas red, como nuestra página, que nos pone en contacto con nuestros clientes.

Nuestro negocio gira en torno a la página web por lo que es una actividad clave.