

Recursos clave

Para que nuestra empresa, MODWEB, sea efectiva, utilizamos un conjunto de recursos clave, es decir, los activos necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa, permiten que la empresa:

- Desarrolle su propuesta de valor
- Llegar a sus clientes
- Mantener relaciones con sus clientes
- Generar ingresos

En nuestro caso los recursos clave que vamos a utilizar los vamos a dividir según unas categorías:

- **Recursos físico**

Dentro de este tipo de recursos nuestra empresa está compuesta de:

-Las instalaciones: la empresa tendrá un lugar físico (oficina) en Palencia, lugar donde se localiza la sede principal de la empresa.

El ámbito local empezará siendo local con acuerdos con empresas de Palencia para publicitar sus negocios y ofertas aunque con la labor de los integrantes de la empresa se conseguirá expandir el ámbito de actuación a nivel provincial y nacional.

-Vehículos: la empresa dispondrá de una densa red de camiones para facilitar la entrega y recogida de ropa a los clientes.

-Sistemas informáticos: como ya hemos explicado la empresa está basada en una página web, además la empresa cuenta con redes sociales con las que comunican a sus clientes de las nuevas novedades.

- Red de distribución: compuesto por un almacén en Palencia donde se almacena la ropa que posteriormente se destinara a los clientes.

- **Recursos intelectuales**

-Marcas: al ser una empresa de compra-venta de ropa no tiene una única marca.

- **Recursos humanos**

La creatividad y el conocimiento son recursos utilizados para la creación de la empresa y realizar su publicidad

- **Recursos financieros**

Nuestra empresa cuenta con un crédito bancario que habrá que devolver en periodos cortos de tiempo junto con unos intereses.

La empresa, además, contará con dinero en efectivo para facilitar la compra de materias primas y la compra-venta de clientes.