

SEGMENTACION DE MERCADO

Definición: La segmentación del mercado es el procedimiento de dividir un mercado en distintos subconjuntos de consumidores que tienen necesidades o características comunes, y de seleccionar uno o varios segmentos para llegar a ella mediante una mezcla de marketing específico.

Nosotras nos hemos decidido por aplicar:

- Segmentación geográfica
- Segmentación pictográfica
- Segmentación demográfica
- Segmentación por beneficios

Y después de analizar todos estos tipos de segmentaciones hemos llegado a la conclusión de que nuestro mercado objetivo son las personas mayores de 3 años de ambos sexos de todo el territorio nacional.