



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

---

Los clientes a los cuales va dirigido nuestro negocio son especialmente familias, pero también estamos abiertos a cualquier tipo de cliente. Todos nuestros clientes tienen una serie de características comunes, entre las que se encuentran:

- Un nivel económico medio, ya que la mayor parte de clientes potenciales en nuestra ciudad tienen un nivel económico medio.
- La mayor parte de nuestros clientes son gente interesada en elementos propios de esta época, ya sea los alimentos o los espectáculos que vamos a ofrecer.
- También habrá una segmentación por edad, ya que nuestro negocio es más llamativo para personas mayores de 50 años de edad. Independientemente de esta segmentación nuestro negocio está enfocado a cualquier persona que esté interesada en esta época.

A través de nuestro negocio pretendemos satisfacer una necesidad de ocio y alimentación, pero de una nueva forma nunca vista en nuestra ciudad.