



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Cliente: para nuestra empresa, los clientes claves que buscaremos serán varones (ya que éstos son los principales fanáticos del fútbol. Lógicamente, las mujeres también supondrán un porcentaje de nuestras ganancias, aunque serán una parte muy pequeña). Por lo general, la mayor parte de los pedidos correrán a cargo más bien de los adultos, aunque también obtendremos elevadas ganancias en adolescentes. Ésto también sigue un orden lógico, ya que las personas que recordarán con mayor fuerza diferentes momentos en el mundo del fútbol serán los adultos, que han podido vivir gran parte de las épocas doradas de sus equipos favoritos.

Segmento de clientes: los segmentos de clientes, en nuestra empresa, son inexistentes, ya que cualquier persona, ya sea clase alta, media... podría hacerse con cualquiera de nuestras camisetas, puesto que éstas son más bien baratas, y pueden interesar a todo tipo de clientes, incidiendo en que los hombres serán los principales compradores.