

## **PROPUESTA DE VALOR**

Facilitar y agilizar la compra presencial de productos libres de químicos perjudiciales para la salud con un servicio de atención personalizada, dirigido a personas concienciadas con una alimentación saludable.

- Es un servicio de supermercado dirigido a personas con el objetivo de una vida sana, que hagan deporte habitualmente y no quieran productos nocivos en su día a día.
- En un mismo establecimiento se pueda encontrar fácilmente una gran variedad de productos no tóxicos, con ayuda personalizada de empleados cualificados y una importante disposición de los alimentos, donde buscamos no solo clasificarlos en la típica distribución, si no seleccionar sus información nutricional y segmentarlo según los tipos (proteínas, vitaminas, etc)
- Nos queremos centrar en aquellas personas que buscan una vida externa a productos nocivos de las nuevas generaciones, que quieren evitar problemas de salud que generan los edulcorantes, aceites, productos químicos.
- Nuestra propuesta de valor es reducir considerablemente el tiempo de búsqueda en el supermercado, con una ayuda personalizada. Nos diferenciamos de las grandes superficies de supermercados, aprovechando nuestro marketing, con la intención de crear una comunidad con los clientes, donde aseguramos fidelidad y financiación, haciéndoles sentir parte del proyecto.
- La dimensión del local rondaría los 50 metros cuadrados.