

Canales: Distribución.

Al principio, vamos a presentar nuestra aplicación a alguien con influencia en redes sociales que nos diese a conocer localmente (Valladolid) de forma gratuita o mediante un pequeño pago. A partir de ahí, mediante la publicidad en la que invertiríamos, ir creciendo progresivamente. La adquisición de esta app es muy fácil ya que es gratuita y está disponible en una plataforma tan común como AppStore o Google Play. Utilizaríamos canales propios y asociados ya que en ciertos casos requeriríamos la ayuda de otras personas ajenas o entidades (indirecto) como comprar bases de datos a empresas.