

### Segmentación de mercado:

Nuestro público objetivo son todas los jóvenes de 15 a 30 años de ambos sexos dispuestos a realizar planes propuestos. Está enfocada a un ámbito local, es decir, Valladolid. No tenemos limite de clientes porque podemos expandirnos pero actualmente es la población de Valladolid ( escalabilidad). Nuestros clientes más importantes son los más activos en la aplicación. (Es un mercado de nichos porque nuestra aportación se caracteriza por ser singular para un público específico.)