

WORKING CAFÉ

.-Nuestro proyecto consiste en una **cafetería multiservicio** que ofrece espacios de trabajo tanto individual como en grupo. Los usuarios tienen a su disposición enciclopedias, ordenadores con conexión a Internet, mesas de diferentes tamaños, un tablón donde tanto profesores como alumnos oferten o demanden clases de apoyo.

.-Dirigido a: estudiantes o trabajadores, y profesores particulares.

.-Qué nos diferencia del resto:

Combinamos el ofrecer de manera complementaria los servicios de cafetería y espacio de trabajo y/o estudio, tanto individual como en grupo.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro proyecto consiste en una **cafetería multiservicio** que ofrece espacios de trabajo tanto individual como en grupo. De esta forma satisfacemos una nueva necesidad no cubierta anteriormente.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro servicio va dirigido a estudiantes y personas en formación, entre 15 y 60 años, y profesores particulares.

ANÁLISIS

Análisis Interno:

1- Es una idea innovadora que cuenta con un servicio diferenciado del resto, que compagina otros dos ya existentes que no habían sido combinados antes.

2- No tenemos experiencia laboral en este sector en concreto, pero contamos con formación empresarial y anteriores experiencias en otro tipo de empresas.

3- Contamos con buenos proveedores

4- Recursos:

-Humanos: contratamos a personas con experiencia de cara al público, a demás de nuestros propios perfiles (Curriculum Vitae):

-Datos personales:

Carlota Perera Algas

14/02/1992 (25 años)

Nacida en Valencia, residente en Valladolid

-Perfil profesional

Entrenadora de rugby

Profesora

-Experiencia laboral

Puesto comercial en la sede de Amazon

-Habilidades

Capacidad de liderazgo

-Formación académica

Bachillerato

Grado en Magisterio en la UVA

Máster ADE

Curso entrenador en rugby nivel 1

-Idiomas

B1 certificado inglés

Mitjà valenciano

-Informática

Curso de informática nivel medio

-Datos personales:

María Pérez Sáenz de Miera

03/08/1992 (25 años)

Nacida y residente en Valladolid

-Perfil profesional

Entrenadora de baloncesto

Comercial

-Experiencia laboral

Puesto comercial en Inditex durante 2 años

-Habilidades

Capacidad para la comunicación y el trabajo en equipo

-Formación académica

Bachillerato

Grado en Comercio en la UVA

Máster ADE

Curso entrenador en baloncesto nivel 1

-Idiomas

B2 certificado inglés

-Informática

Curso en habilidades informáticas básicas

-Datos personales:

Paula Alonso Casero

17/03/1990 (27 años)

Nacida y residente en Valladolid

-Perfil profesional

Gestión y administración en el área de marketing

-Experiencia laboral

Puesto en marketing en Cinesa

-Habilidades

Capacidad organizativa

-Formación académica

Bachillerato

Grado en Ciencias Políticas y Administración Pública en la USAL

Máster ADE

-Idiomas

B2 certificado inglés

-Informática

Curso de informática nivel medio

-Materiales: generarán un gasto (libros, muebles, comida, cafeteras, ordenadores...)

Análisis Externo:

1- Cubre un nicho de mercado

2- Va dirigido a los estudiantes y trabajadores que necesiten reunirse

3- Situación económica: Periodo de crecimiento económico global

4- Situación socio-cultural: vivimos en una sociedad en la que la mayoría de los jóvenes estudian, y se siguen formando en su futuro, y además, existe la costumbre de tomarse un café en la hora del estudio.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">.-No tenemos experiencia laboral en este sector en concreto..- Una inversión superior al resto de cafeterías (libros, revistas, ordenadores...)..-Falta de silencio	<ul style="list-style-type: none">.- Las bibliotecas “de toda la vida” en las que existe un pleno silencio para estudiar.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">.-Contamos con formación empresarial y anteriores experiencias en otro tipo de empresas..- Es una idea innovadora que cuenta con un servicio diferenciado del resto, que compagina otros dos ya existentes que no habían sido combinados antes..- Contamos con buenos proveedores ya que son marcas de empresas reconocidas por su calidad en el mercado..-Recursos:<ul style="list-style-type: none">-Humanos: Tenemos contratada a una persona licenciada en informática que controla nuestra base de datos..-Posibilidad de hablar frente a otros espacios de estudio.	<ul style="list-style-type: none">.Existe un nicho de mercado que cubrir: Va dirigido a los estudiantes y trabajadores que necesiten reunirse para estudiar/trabajar y no hay lugares que satisfagan esa necesidad.-Situación económica: Periodo de recuperación económica global. La pasada crisis ha hecho replantearse a mucha gente su situación de estudios y laboral, y ha aumentado el deseo de formación..-Situación socio-cultural: vivimos en una sociedad en la que la mayoría de los jóvenes estudian, y se siguen formando en su futuro, y además, existe la costumbre de tomarse un café en la hora del estudio.

ALIANZAS CLAVE

Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras:

- Editoriales de libros (Edebé, Santillana, Casals...) que nos proporcionan material actualizado de manera periódica.
- Escuela de Idiomas de Valladolid con la que nos comprometemos a reservar un espacio de nuestra cafetería (4 mesas) para dar las clases particulares entre profesores y alumnos, siempre y cuando compren una consumición.
- Empresa de subcontratación de mantenimiento de equipos informáticos. (NETHIVE Soluciones Informáticas)

INGRESOS (PRECIOS)

FIJOS

Café y productos alimenticios (bollería, pastelería, bocatería, etc.), y *fotocopias* de la impresora (0,05€/fotocopia).

BEBIDAS CALIENTES CERVEZAS - AGUAS MINERALES

Café sólo o cortado o con leche	0,85 €
Agua 1/4	0,75 €
Café merienda o desayuno	0,90 €
Agua 1/3	0,80 €
Café en vaso grande	1,10 €
Agua 1/2.....	0,85 €
Descafeinado de sobre	0,85 €
Agua 1 1/2	1,20 €
Descafeinado de cafetera.....	0,90 €
Botellín cerveza, Sin, Caña	1,10 €
Vaso leche	0,85 €
Media Cerveza	1,30 €
Cola Cao taza	1,10 €
Cola Cao vaso grande.....	1,20 €
Infusiones.....	0,85 €

REPOSTERÍA

Infusiones.....	0,85 €
Bollería variada industrial	1,10 €
Bollería de confitería	1,10 €
Tostada.....	0,80 €
Tostada Mermelada y Mantequilla.....	0,95 €
Bollería plancha.....	1,20€
Donuts.....	0,75 €

BATIDOS Y REFRESCOS

Tostada.....	0,80 €
Chocolate, Vainilla	1,20 €
Tostada Mermelada y Mantequilla.....	0,95 €
Zumos botellín	1,20 €
Bollería plancha.....	1,20 €
Nestea o similares	1,40€
Donuts.....	0,75 €

Coca Cola – Pepsi 1,25 €
Latas de Refresco 1,25 €

SANDWICHES, BOCADILLOS, PINCHOS TORT. (los bocadillos serán de ½ barra de pan)

Bocadillo de Lomo 3,20 €
Bocadillo de Lomo con pimientos 3,40 €
Bocadillo de Bacón y Queso 3,20 €
Bocadillo de Tortilla francesa 1,80 €
Bocadillo de Tortilla especial 2,70 €
Pincho tortilla especial 1,30 €
Pincho de tortilla 1,10 €

DINÁMICOS

El cobro de un porcentaje del precio final (15%) que cobra cada profesor particular por clase.

CANALES

Comunicación: Página web propia

Distribución: En el propio establecimiento ofrecemos el servicio de cafetería y con nuestra base de datos almacenamos la información y los anuncios de profesores y alumnos para ponerlos en contacto.

RECURSOS CLAVE

En nuestra empresa principalmente utilizaremos los siguientes recursos:

- Recursos físicos: Libros actualizados y base de datos.
- Recursos intelectuales: Capacidad de poner en contacto a profesores y alumnos.
- Recursos humanos: Persona licenciada en informática que dirija la base de datos.
- Recursos financieros: nuestros ahorros invertidos en el negocio, además de un crédito bancario.

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave consiste en combinar estos dos servicios para ofrecer una mayor utilidad al público de ambos negocios., puesta en contacto entre profesores y alumnos que necesiten clases particulares

Nuestras actividades externalizables, es realizada por una empresa subcontratada de mantenimiento informático .

ESTRUCTURA DE COSTES

El nuestro va a ser un modelo de negocio impulsado por el valor, ya que nuestro máximo interés no radica en minimizar los costes, sino en crear valor de cara al cliente (cuidado de la calidad de nuestros cafés, del cuidado de nuestro local, personal, libros, suministros, mantenimiento

informático, etc.). Además, ofrecemos un alto grado de personalización, ya que contamos con el punto de contacto entre profesores particulares y alumnos que los soliciten.

CIFRAS

-Inversión **total**: 25.000€

-Alquiler del **local** de 122m2 en C/Teresa Gil nº12, por 350€/mes.

-Salarios del **personal**: (total mensual con 10 empleados: 4000€)

-*Camareros*: 2 trabajadores de mañana (trabajarían 4h30), y 3 trabajadores de tarde (trabajarían 5h). Uno de los trabajadores de cada turno se dedicará, a parte de su servicio como camarero, a controlar la base de datos cuando la clientela lo requiera. De lunes a miércoles tendremos a 5 trabajadores contratados, y de jueves a sábado tendremos otros 5 trabajadores. El salario mensual de cada camarero será de 400€.

-Subcontrataciones:

-*mantenimiento informático*: se contratará circunstancialmente cuando se requiera alguna revisión o reparación. Cada visita tendrá un coste (dependiendo del grado de la reparación que tenga que hacer) establecido por el licenciado informático.

-**Suministros** alimenticios: 400€ semanales (que incluye cafés, bocatería, pastelería...)

-Alquiler temporal de **libros**: en la negociación se incluye que las editoriales nos proporcionen un libro nuevo por semana, a cambio de que les devolvamos el libro menos solicitado esa misma semana. A parte, nos proporcionan una determinada cantidad de libros, todos los meses. El alquiler tendría un coste de 600€ mensuales.

-**Mobiliario** (muebles, instrumentos cocina/cafetería): 10.000€

-**Ordenadores**: (700€/ordenador) 4 ordenadores = 2800€

-**Impresora (toner)**: 300€

