

IDEA DE NEGOCIO

Negocio de distribución e instalación de cámaras de seguridad en los vehículos (privados o de empresas públicas), para ofrecer el servicio de vigilancia del mismo haciendo llegar su grabación a tiempo real y almacenándola, para su consiguiente consulta por parte del propietario particular o la empresa con un motivo justificado (siniestro, sanción económica, desperfectos etc.). El sistema incorpora un mínimo de dos cámaras, un grabador autónomo con capacidad de almacenar hasta 30 días de grabación.

Además incluiremos en el servicio de vigilancia del que puede hacer uso el cliente, una App para que pueda estar pendiente del estacionamiento y estado de su vehículo a tiempo real.

Propuesta de valor del negocio: Ofrecemos un servicio novedoso de vigilancia con cámaras, dirigido a clientes con vehículos de gama alta, cubriendo la necesidad de mantener el vehículo seguro y la futura expansión al mundo empresarial, es decir, aliarnos con empresas de seguros.

Cada coche llevará incorporadas dos cámaras de pequeño tamaño situadas en lugares estratégicos para tener una visión de todo el vehículo tanto interior como exterior.

Segmentación de mercado: nos especializamos en un servicio concreto de vigilancia dirigido principalmente a propietarios de coches en España con un poder adquisitivo alto y de edad comprendida entre los 25 y los 65 años, para proteger su coche de gama alta.

Alianzas clave: nuestro proveedor de las cámaras de seguridad que necesitamos para ofrecer nuestro servicio, será la empresa "SecurImport" y se ocuparán de configurar el sistema para que a tiempo real desde nuestra empresa podamos controlar la visión de estas. Nuestro objetivo sería en un futuro llegar a aliarnos con empresas de seguros para que incluyan nuestro servicio. Como puede ser empresas de seguros: Mapfre, Pelayo, Allianz...

Ingresos: nuestro precio será fijo y los ingresos que obtendrá la empresa serán obtenidos por pagos recurrentes (mensualmente) de una cantidad por parte del cliente o quien contrata el servicio.

Canales: dispondremos de una oficina situada en Valladolid y de una página web para contratar nuestro servicio. También dispondremos de un comercial para ofrecer el servicio a marcas de coches y aseguradoras.

Para darnos a conocer nos publicitaremos en la radio y realizaremos folletos publicitarios que repartiremos como correo comercial por nuestra ciudad.

A través de nuestra página web también ofreceremos información de nuestro servicio y testimonios reales de nuestros clientes.

Relación con los clientes: Ofrecemos un servicio con atención personalizada, tanto en persona en nuestra oficina, como disponiendo de un número de teléfono para los clientes.

A través de la app el cliente recibirá notificaciones ante alguna incidencia con la cámaras.

Recursos Clave: Dispondremos de una oficina y de ordenadores en ella para llevar a cabo la vigilancia de las grabaciones de las cámaras de seguridad que nos serán suministradas.

La llegada de las imágenes a nuestra oficina será vía Internet

Actividades Clave: Nuestras actividades clave serán llevar a cabo la vigilancia de las grabaciones de las cámaras y la instalación de estas a los clientes en sus coches.

A tiempo real desde nuestra oficina revisaremos las cámaras de seguridad e informaremos de posibles incidencias.

Costes: Los principales costes a los que tendremos que hacer frente son:

- Coste de alquiler de la oficina: 550€/mes
- Personal: empezaremos siendo tres socios y tendremos contratado a un comercial (800€/mes + posibles comisiones)
 - Coste por cada cámara: 35€
- Sistema de almacenamiento y transmisión de datos: 500€
 - Coste ordenadores de la oficina: 1500€
- Otros costes: 300€