

# Childog.

Nuestra idea de negocio se basa en una ludoteca situada en el centro de Zaratán, dirigida fundamentalmente a niños de 6 a 11 años en la que van a poder realizar una serie de actividades de ocio con los perros. También daremos la posibilidad de que cualquier escuela infantil que contrate nuestro servicio con perros pueda realizar dichas actividades de ocio.

## ANÁLISIS DAFO.

<u>ANÁLISIS INTERNO</u>	<u>ANÁLISIS EXTERNO</u>
<b>DEBILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Dificultad de acceso a la financiación</li><li>· Poca experiencia por nuestra parte</li><li>· Desconocimiento del método de negocio</li></ul>	<b>AMENAZAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Competencia de otras posibles ludotecas</li><li>· Crisis</li><li>· Descenso de la natalidad</li><li>· Falta de confianza por parte de los padres</li></ul>
<b>FORTALEZAS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Servicio nuevo y exclusivo en la zona</li><li>· Servicio accesible y de calidad</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Expansión a más ciudades</li><li>· Crecimiento demográfico</li><li>· Escasez de competencia</li></ul>

# **STARTINNOVA.**

## *1. PROPOSICIÓN DE VALOR.*

Childog es una ludoteca que ofrece el cuidado y entretenimiento de los niños y que a diferencia de otras guarderías o ludotecas ofrece la posibilidad de interacción con perros. Para familias con niños de 6 a 11 años que tienen la necesidad de realizar actividades de ocio con perros.

## *2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.*

Nuestro servicio está dirigido a un nicho de mercado de clientes específico, que van a ser las familias amantes de los perros con niños de fundamentalmente 6 a 11 años, residentes de Zaratán y Valladolid con un poder adquisitivo medio.

## *3. SOCIEDADES CLAVES.*

Nuestra empresa crea una alianza estratégica con la perrera municipal Scooby. Nuestra cooperación con ella va a ser beneficiosa para ambas partes, ya que a cambio de proporcionarnos los perros que no puedan suponer ningún tipo de riesgo para evitar cualquier problema y la alimentación de ellos mismo, nosotras ofrecemos hogar a estos perros y publicitaremos dicha perrera, en nuestra página web y en el propio centro.

## *4. FUENTES DE INGRESOS.*

Nuestra empresa tiene dos fuentes de ingresos:

Para las familias, que tendrían la posibilidad pagar un precio fijo mensual que sería una tarifa por suscripción ; también, podrían disponer de una tarifa por

uso, en la que las familias pagan un precio fijo por cada vez que traigan sus hijos durante días puntuales.

Existen tarjetas club para los clientes habituales que vayan a traer a sus hijos a la ludoteca por lo menos durante seis meses, con la que recibirán una serie de descuentos.

## **5.CANALES.**

Para hacer llegar la propuesta de valor a nuestro publico objetivo nuestra empresa va a utilizar:

Publicidad, que se repartirá a las salidas de las escuelas infantiles de Zaratán. Van a ser folletos informativos con la información sobre nuestro servicio, un número de teléfono de contacto y la dirección de nuestra página web. Con este número de teléfono el cliente se va poder poner en contacto con el directivo de la empresa y despejar cualquier tipo de duda.

Una página web, que va a estar presente en la fase de evaluación, compra y post-venta. En la pagina web nuestros clientes van a encontrar toda la información necesaria sobre las características de nuestro servicio, información sobre las actividades que vamos a realizar y los precios estipulados. Además cualquier cliente va a poder ponerse en contacto con el directivo de la empresa para despejar cualquier duda. Una vez recibido el servicio tendremos un foro de opiniones en el que los clientes van a poder evaluar nuestro servicio y hacer una crítica constructiva para así mejorar en aquello que sea necesario.

Un directivo,que actuará como fuerza de ventas, y será la persona que va a llevar las cuentas y organización de la empresa. Los clientes se van a poder poner en contacto con el para la fase de compra. Va a estar siempre presente en la ludoteca y va a ser el responsable de la asistencia telefónica.

## **6.RELACIONES CON LOS CLIENTES.**

Mantenemos una relación de tipo personal con nuestros clientes ya que pueden comunicarse con nuestro equipo directivo personalmente, y así despejar cualquier duda que puedan tener acerca de nuestro servicio. Con esto esperamos afianzar la clientela basándonos en una buena relación, y a su vez, poder conseguir nuevos clientes al estos recomendarnos.

Cuando los clientes vayan a recoger a sus hijos, las profesoras van a dar a los padres una explicación del comportamiento de sus hijos durante el día y de cualquier incidencia o aspecto relevante.

Además nuestros clientes con una cuenta de usuario en nuestra página web, podrán encontrar allí una información de tipo personal, sobre sus hijos, si ha habido algún problema, estado de ánimo, actividades realizadas y fotos del día.

Cuando una persona deje de ser cliente, mantendremos una relación online mediante el correo electrónico. Enviaremos al correo durante cierto tiempo un aviso de las futuras actividades y felicitaciones navideñas, así mantendremos la relación con nuestros ex-clientes.

## ***7. RECURSOS CLAVE.***

Nuestra empresa va a disponer de una serie de recursos claves para poder desarrollar nuestro servicio:

El más importante y el que nos diferencia de cualquier otra ludoteca son los perros, nos los van a proporcionar la perrera municipal Scooby de forma gratuita.

En cuanto a los recursos humanos, vamos a disponer de tres educadores de perros con un curso , que son necesarios para el funcionamiento de este servicio, se van a encargar de la realización de las actividades de ocio con los perros , estos educadores nos los van a proporcionar la perrera municipal Scooby. También vamos a disponer de dos técnicos superiores de educación infantil, con un curso en formación de terapia con perros que se van a encargar del cuidado de los niños y la realización de ciertas actividades. Y también contaremos con un directivo que se va a encargar de organización de la empresa, las cuentas y la asistencia telefónica, además va a ser técnico superior de educación infantil y va a ayudar en la realización de las actividades de ocio con los niños.

En cuanto a los recursos físicos, vamos a disponer de un local situado en el centro de Zaratán, que va ser amplio y con un patio interior. Además este local va a estar adaptado para los perros con sus respectivas zonas especiales, como su zona para dormir, o para comer. Tendrá una sala principal de juegos muy amplia y dos clases independientes para separar a los niños en ciertas actividades. En el patio interior va a ser donde se desarrollen las actividades de ocio con los perros.

En cuanto a los recursos tecnológicos vamos a disponer de una pagina web, en la cual nuestros clientes se podrán comunicar con nosotros en cualquier momento.

## ***8. Actividades claves.***

Nuestra empresa va a realizar una serie de actividades de producción, que va a ser la puesta en contacto con la perrera para que nos faciliten a los adiestradores y los perros y realizar un acuerdo con ellos de cooperación. También la puesta en contacto con el publico objetivo mediante la publicidad y la pagina web. Además. de las actividades de ocio que realizaremos con los niños y perros.

Durante toda el curso, vamos a organizar una serie de actividades básicas de enseñanza y de ocio. En algunas de ellas los padres tendrán la posibilidad de participar.

Al disponer de perros, también vamos a organizar actividades especiales con ellos, como intentar concienciar a los niños de lo importante que es cuidar bien de los animales. Tendremos un papel muy importante en los niños para concienciarles de la importancia de esto. También les enseñaremos los cuidados básicos de los perros, y a cada niño le asignaremos una tarea diaria con ellos, como sacarles de paseo, darles de comer... Todo esto con la supervisión y ayuda de las profesoras y adiestradores.

Por otra parte realizaremos una excursión cada semana fuera del centro, con salidas a la perrera Scooby. A cada niño se le va a asignar un animal diferente, ya que en la perrera también hay gatos, conejos y caballos, para que se encarguen de el y conseguir un cierto compromiso. Así los niños van a poder ayudar en las distintas tareas de la perrera como dar de beber a los animales, pasearles, bañarles...

## *9. Estructura de costes.*

### Costes fijos

- local situado en el centro de Zaratán de unos 900 euros al mes.
- salario de nuestro personal, los técnicos superiores cobrarán 950 euros al mes y el directivo 1100 euros al mes.

El cuidado de los perros supondrán las mes unos 750 euros.

### Costes variables

- costes relacionados con el material que necesitaremos para llevar a cabo las actividades con los niños que van a variar en función del volumen de niños. Teniendo una ocupación total de niños, que son 45 niños, el dinero destinado al material va a ser de unos 630 euros, pero puede aumentar o disminuir.