

Proyecto de FAG

MAPAO

*Álvaro Ferreras, Omar Sánchez, Marco Diez, Pablo Blanco,
Alba Baños.*

STARTINNOVA



ÍNDICE

- Proposición de valor. - (págs 3-4)
- Segmentación de mercado.- (págs 4-5)
- Sociedades clave. - (págs 5-7)
- Recursos clave. - (págs 7-8)
- Fuentes de ingresos. - (págs 8-9)
- Canales de distribución. - (págs 9-10)
- Relaciones con los clientes. - (págs 11-12)
- Actividades clave. - (págs 12-13)
- Estructura de costes. - (págs 13-16)

→PROPOSICIÓN DE VALOR

Proponemos la creación de una empresa centrada en la prestación del multi-servicio a domicilio dentro de toda la provincia de León. Satisfaciendo así tanto necesidades de productos alimenticios, de mantenimiento, farmacéuticos como artículos de uso común y cotidiano. La principal diferencia con nuestros competidores y por tanto nuestra propuesta de valor se basa en:

- ◆ La rapidez a la hora de entregar nuestros pedidos.
- ◆ El reparto con Drones a zonas de difícil acceso o para “pedidos premium”.
- ◆ La oferta de una gran gama de productos (multiservicio).
- ◆ La satisfacción de necesidades no cubiertas.
- ◆ La ayuda a otros establecimientos en su reparto, actuando como intermediarios entre sus clientes, allá donde no alcance su capacidad para distribuir su servicio o su reparto a domicilio.
- ◆ Nuestra diferenciación y novedad con la creación de este proyecto junto con nuestro trato personalizado hacia los clientes mediante el local situado en León en la calle Julio del campo número 5, teniendo un horario fijo todos los días de 9:30 a 13:30 y de 16:30 a 20:30

Nuestra rapidez a la hora de entrega se basará en una distribución de 24 horas máximo para nuestros pedidos, sin embargo, ofrecemos distintos horarios de los cuales destacaremos nuestro servicio premium basado en un reparto de máxima duración de 12 horas y nuestro servicio en caso de urgencia o de necesidad inmediata basado en una entrega de máxima duración de 8 horas.

Si no se entrega en el plazo previamente establecido su pedido será totalmente gratuito, aunque en caso de accidente, adversidad meteorológica o cualquier fallo mecánico en nuestros vehículos el cliente será notificado y premiado con un 50% de descuento en su siguiente pedido.

En nuestra entrega de pedidos, se incluye también un reparto mediante drones, minimizando así el tiempo de entrega y facilitando la distribución a zonas de difícil acceso (servicio especial).

Ofrecemos una gran variedad de productos y servicios como ya hemos mencionado anteriormente, nuestra oferta proporcionada por nuestra empresa se basará en el reparto de productos alimenticios, facilitando así la entrega de comida a personas discapacitadas o aquellas que sufran cualquier tipo de lesión dificultando sus opciones de realizar la compra, la sección de tele-medicamentos, basado principalmente en la entrega de medicamentos, pomadas o cualquier tipo de producto farmacéutico, nuestra sección de servicio de bebidas fundamentada en un reparto nocturno de bebidas alcohólicas o simplemente refrescos y por último nuestra sección de artículos de uso común y cotidiano que engloba tanto como ordenadores, pilas, lavadoras...

Además, dentro de nuestros servicios uno de los que más destaca es la ayuda que ofreceremos a supermercados, hipermercados como pueden ser Carrefour, Mercadona, Alimerka... restaurantes de comida rápida como Mcdonald's, Burger King, Domino's Pizza... al llevar sus productos donde no alcance su servicio de reparto a domicilio. Este segmento, estará determinado por un alcance máximo de 40 kilómetros a los alrededores de la capital evitando así una entrega de máxima duración de una hora en nuestra colaboración con los restaurantes de comida rápida.

Pero lo que más nos diferencia de nuestros competidores aparte de nuestro horario fijo es la oferta de un servicio novedoso y diferente junto con nuestro trato a los clientes personalizado, es decir, mantendremos una relación de confianza, cercana con todos nuestros clientes.