

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Cuando el consumidor decide adquirir nuestro producto puede realizar la compra de dos maneras dependiendo de sus preferencias y de las características de su demanda.

- Compra online: a través de la cual el contacto con los clientes es mínimo y en la cual el cliente encarga un producto estándar de los que están a la venta en nuestra empresa (sin personalizar).
- Compra mediante comercial: el cliente se pone en contacto con nuestra empresa para obtener información y realizar la compra más personal. Además, este método permite al cliente personalizar el producto (si quiere algún añadir o quitar algún elemento).