

# RECURSOS CLAVE

- **Recursos Físicos:** Nuestra empresa contaría con su propio taller para fabricar nuestro producto. En cuanto a los vehículos, nuestra empresa alquilaría los vehículos necesarios para el transporte de nuestro producto, o bien contrataría a una empresa de transporte. Al comenzar la producción, no dispondríamos de maquinaria dado que la empresa no contaría con el presupuesto necesario. Nuestra empresa también dispondría de su propia página web, pero no contaríamos con puntos de venta físicos ya que la venta de nuestro producto se efectuaría a través de encargos por internet.
- **Recursos Intelectuales:** “*Segbin*” se registrará como patente, por lo que nuestra empresa contaría con la propiedad intelectual sobre el software y hardware de que nuestros ingenieros e informáticos han elaborado para nuestro producto.
- **Recursos Humanos:** En nuestra empresa, todas las personas que forman parte del equipo son imprescindibles para la elaboración de nuestro producto. Desde los ingenieros que fabrican el producto, como los comerciantes que van a los ayuntamientos, fábricas, urbanizaciones y oficinas a vender nuestro producto. También contamos con los directivos que dirigen la empresa y piensan nuevas ideas. Para el éxito de “*Segbin*”, también es muy importante nuestra red de transportistas e instaladores.
- **Recursos Financiero:** Gracias a la inversión de los directivos, “*Segbin*” cuenta con la mayoría de los anteriores recursos para poder arrancar las ventas de nuestro producto. Tras esto, gracias a los ingresos procedentes de las inversiones de los ayuntamientos y empresas, podría comenzar la producción del producto final.