



SEGMENTACIÓN

- ❖ Definición: *Impronta Verde* es un espacio que fomenta el carácter ecológico a través de, en primer lugar, un restaurante que ofrece comida comprometida con el medio ambiente, ecológica 100%, para todo tipo de dietas y, en segundo lugar, zonas chill-out reservables donde evadirse de la contaminación urbana.
- ❖ Clientes: este espacio va dedicado todo tipo de clientes que puedan disfrutar de su estilo dietético, tanto personas con dieta omnívora como vegana, vegetariana, etc.
- ❖ Objetivo: tiene como fin dar un servicio de restauración de calidad y ecológico a un precio razonable.

PROPOSICIÓN DE VALOR

❖ Carácter novedoso del proyecto: *Impronta Verde* permitirá el disfrute de un espacio que ofrece alimentos ecológicos y que por ello persigue la fomentación de una vida más saludable. También cuenta con una sala parte del restaurante para disfrutar de tu tiempo libre con la gente que tú quieras de un tiempo tranquilo en las zonas conocidas como *chill-out*. Además los beneficios que obtengamos de los servicios y productos del establecimiento irán destinados para causas sociales.

❖ Precio: a pesar de que los alimentos saludables cuentan con un precio más caro, *Impronta Verde* acomodará los precios a la menor

cantidad posible. Eso sí, el importe será mayor en caso de querer participar en donaciones sociales.

❖ Calidad: el factor clave de *Impronta Verde* son los alimentos, estos al ser ecológicos y naturales contarán con una calidad superior a cualquier otro tipo de restaurante. Y nuestros cocineros buscarán la mejor mezcla en los platos para deleitar a los consumidores del sabor y beneficios de cada tipo de alimento. Unido a, además, unas recetas originales.

❖ Marca/Status: *Impronta Verde*, una empresa de restauración y hostelería original, innovadora y única.

❖ Diseño: un espacio dividido en dos partes. En primer lugar, una parte cerrada donde se encuentra el restaurante en sí y, en segundo lugar, una parte acristalada llena de plantas que ayudan a reducir el CO₂ de la contaminación urbana. También, todos los espacios serán aprovechados. Un ejemplo es la azotea del espacio, donde colocaremos un eco-huerto de donde obtendremos frutas y hortalizas para la elaboración de los platos. El estilo del espacio es nórdico-industrial, combinando materiales cálidos con materiales industriales pasados. Todos los materiales utilizados para la composición del espacio serán reciclados y / o ecológicos.

CANALES

- ❖ Para la difusión de la información de Impronta Verde, vamos a hacer uso de redes sociales en tendencia, tales como Instagram, Twitter y Facebook ya que son aquellas que la población de distintas edades emplea y por tanto conseguiremos atraer y hacer llegar toda nuestra información a todos los tipos de clientes.
- ❖ Pretendemos desarrollar una novedosa aplicación donde los clientes puedan informarse sobre nuestros menús, horarios, precios, descuentos y promociones, de una forma rápida, sencilla y útil. La versión servirá tanto para Android 8.0 como para IOS 11.2.
- ❖ Si el cliente desea realizar una reserva o consultar, podrá hacerlo vía telefónica.
- ❖ También, *Impronta Verde*, dispone de una página web que reúne toda la información del establecimiento.

RELACIÓN CON EL CLIENTE

- ❖ Contamos con una sociedad de veganos y agricultores que nos proporcionen las materias primas necesarias y nos faciliten ayuda en nuestro proyecto.

- ❖ Concedemos una relación directa vendedor-cliente cordial para mejorar el ambiente entre todos y permita que el cliente este a gusto y vuelva a probar nuestros servicios en otras ocasiones.
- ❖ Estamos dispuestos a que los clientes nos den ideas una vez probado nuestros servicios para mejorar, ofreciéndoles una lista para posibles mejoras en el servicio.
- ❖ Además para nosotros es muy importante proporcionar todo correctamente al consumidor por lo que tendremos el mayor cuidado para las personas con cualquier tipo de alergia como alergia a la proteína de leche de vaca, proteínas de huevo, pescado, anisakis, legumbres, frutas y verduras, frutos secos, reacciones adversas aditivos, marisco, cereales... Y nuestros platos destinados a vegetarianos y veganos no tocan ningún tipo de alimento de origen animal.

INGRESOS

- ❖ Una de las ventajas de *Impronta Verde* son los descuentos que ofrecemos: se ofrecerán a grupos de más de 10 personas, a aquellos que utilicen la aplicación, a niños menores de 10 años, y a personas mayores de 65 años.
- ❖ Parte de los beneficios (concretamente el 15% de ellos) irán destinados a fines ecológicos, sociales y culturales. Además, dispondremos de una zona de almacenamiento de fondos para los mismos objetivos.

RECURSOS CLAVE

- ❖ Recursos físicos: el establecimiento de Impronta Verde en un espacio de gran amplitud, comunicación vía telefónica, con un departamento de relaciones públicas y publicidad que se encarga de repartir flyers así como controlar las redes sociales, la app de la propia marca o la página web.
- ❖ Recursos intelectuales: contamos con nuestra propia página web, app y / o redes sociales.
- ❖ Recursos humanos: para llevar a cabo este proyecto necesitaremos y contaremos con la ayuda de ocho empleados (dos cocineros, tres camareros, dos personas encargadas de las relaciones públicas y la publicidad y, un encargado general del establecimiento que administre el proyecto) aproximadamente, sin contar proveedores.
- ❖ Recursos financieros: capital inicial, inversiones en maquinarias e inversiones para los recursos necesarios.

ACTIVIDADES CLAVE

- ❖ Proveedores de limpieza, que ayuden tanto en la cocina, restaurante como en el espacio chill-out, de publicidad, se dediquen a dar voz a el establecimiento, de materias primas, que aporten lo necesario para ofrecer los productos, de bebidas, para suministrar la zona de bar – restaurante y el espacio chill- out.

- ❖ Personal: empleados (dos cocineros, tres camareros, dos personas encargadas de las relaciones públicas y la publicidad y, un encargado general del establecimiento que administre el proyecto)
- ❖ Materias primas: alimentos ecológicos, que no sean precocinados, congelados y / o ultra-congelados. En caso de los productos de origen animal, de la mejor calidad y 100 % ecológicos, es decir, animales no estabulados, ni sometidos a estrés o cualquiera otra presión humana que pueda causar una calidad pésima.

SOCIEDADES CLAVE

- ❖ Servicios de cooperativas de producción, aquellos que nos proporcionarán las materias primas, recursos, mobiliario inicial, etc. También, cooperativas de ahorro, que administrarán y gestionarán de la mejor manera y eficientemente las cuentas de este establecimiento, ayudándonos a dirigirlo en el mejor camino posible y abriéndonos puertas a nuevos mercados. Y, por último, cooperativas de agraria que nos suministrarán sus mejores productos frescos y ecológicos del mercado, para contentar y dar la mejor calidad posible a nuestros clientes.

COSTES

- ❖ La publicidad de *Impronta Verde* se realizará y llegará a los clientes vía física u online, mediante flyers y / o la página web, la app o redes sociales.
- ❖ Todos los salarios de los ocho empleados con los que cuenta *Impronta Verde*.
- ❖ Pago de impuestos fijados para establecimientos y más concretamente restaurantes, es decir, el IRPF, Seguridad Social, Hacienda, etc.

- ❖ Mantenimiento de las instalaciones que conforman el establecimiento, a través de las personas de limpieza que realizarán su servicio dos días a la semana de forma general y, a diario, de forma más simple y rápido.
- ❖ Capacitación de empleados: mayoría de edad, estudios básicos y secundarios, en caso de los cocineros, se les pedirá el graduado en cocina, un cursillo de restauración, alta en la Seguridad Social, en caso de los empleados de publicidad, dos idiomas mínimo y máximo control del inglés, etc
- ❖ Servicios de internet, luz, teléfono, gas, agua...