

EQUIPO: AC

Idea: GESTORÍA Deportiva

CANALES

Para poder desarrollar nuestro modelo de empresa correctamente y descubrir a los nuevos talentos deportivos ocultos, nuestra gestoría deportiva llegará allá hasta donde estén.

El canal que más utilizaremos, desde el punto de vista comunicativo, será el directo (y propio): Utilizando la publicidad como mecanismo principal, extenderemos por todas las vías posibles (tanto en Internet, redes sociales, televisión, radio, periódicos...) nuestra gestoría.

Desde el punto de vista distributivo, la propia empresa ofrecerá los servicios que considere imprescindibles para el normal desarrollo a través de nuestras oficinas.

A nivel de ventas, la mayoría de servicios se ofrecerán en oficina o en nuestras redes sociales y página web incluida.