

## **Canal de comunicación**

- Dentro de los canales de comunicación se representará en la web desde donde se dará a conocer la aplicación.
- Se crearán cuentas en varias redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, etc. Donde se publicitará Psycobot.
- Se añadirán anuncios en las webs de las distintas compañías de seguros y la web de la seguridad social.
- Personal de nuestra empresa impartirá charlas entre los médicos de cabecera y especialistas de las distintas compañías para dar a conocer la aplicación. De esta forma estos médicos podrán presentar a los pacientes que crean que la necesitan.
- Pegaremos carteles publicitando Psycobot en centros de salud, hospitales, etc.

## **Canales de venta**

- El canal que se va a utilizar para la “venta” es la propia página de internet. Desde esta, usuarios de todo el mundo podrán comprar crédito por pagos de consultas. Dependiendo de si proviene de una seguridad social, seguro privado o persona autónoma tendrán un precio distinto y el organismo correspondiente deberá aportar la financiación correcta.

## **Canal de distribución**

- Será a través de internet y en el caso de la aplicación móvil usando play store.