

Segmentación de mercado

Los clientes potenciales de nuestra aplicación Psycobot van a ser personas que tengan algún problema que requiera la atención de un psicólogo.

En un primer momento tenemos pensado restringir el ámbito de la aplicación a patologías concretas; trastornos de alimentación, déficit de atención e hiperactividad, problemas familiares, problemas de pareja y problemas escolares. Además, la aplicación estará programada para la detección temprana de suicidios.

En un futuro, la aplicación podrá crecer y se podrá aplicar a otros tipos de problemas más complejos tales como la esquizofrenia, u otras patologías que requieran de algoritmos más complejos.

Nuestra aplicación estará dirigida a tres posibles segmentos de clientes:

- Clientes que provengan de la seguridad social.
- Clientes que provengan de un seguro de salud privado (Adeslas, Sanitas, etc).
- Clientes particulares que requieran de atención psicológica urgente.

