

EQUIPO: AC

IDEA: GESTORIA DEPORTIVA

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestras relaciones con los clientes se basarían al principio en de tipo personal o cara a cara, ya que la empresa sería todavía pequeña y sería una forma de mantener contacto directo con los clientes y así obtener una mayor información de ellos y conseguir confianza con el cliente, fundamental para mantener al cliente o incluso expandirse. Los propios clientes son la principal fuente de publicidad de una empresa, por lo cual su opinión de la empresa es muy importante para obtención de nuevos posible clientes.

Debido a la expansión de la empresa habría que implantar nuevos métodos de comunicación con los clientes como la página web, muy importante en la sociedad tecnológica de hoy en día. En la página web se podría tanto obtener citas cara a cara o consultas online.