

ACTIVIDADES CLAVE

1. Nos reiteramos en el punto 4 del apartado "Recursos Clave" en cuestión de producción. Cabe decir que nuestra publicidad será la clave para que triunfe nuestro negocio. Será una publicidad atractiva, moderna, innovadora y realista. Algo poco frecuente en España. Nos reiteramos en el punto 4 del apartado "Recursos Clave" en cuestión de producción. Cabe decir que nuestra publicidad será la clave para que triunfe nuestro negocio. Será una publicidad atractiva, moderna, innovadora y realista. Algo poco frecuente en España.
2. Nuestras relaciones con el cliente serán cercanas, ya que intentaremos que tenga fácil acceso al complejo a través de autobuses y ofertaremos precios baratos para que todo el mundo pueda acceder.
3. La zona de hostelería ayudará a que puedan pasar todo el día en el complejo y si acuden a nuestras fiestas nocturnas al igual que en el día se podrá cenar allí. Ya que haríamos un trato con las cadenas hosteleras.