

ESTUDIO DE MERCADO

CONSUMIDORES

Nuestros clientes obtienen información sobre el centro infantil a través de campañas publicitarias en la radio de Valladolid y por medio de las gratas de experiencias que los padres comparten entre ellos (el boca a boca).

Nuestro público está satisfecho con el servicio que ofrecemos y consideran adecuadas las actividades que fomenta el centro y comparten nuestros principios.

Pueden comprobar el trabajo eficiente y eficaz que realizamos mediante la satisfacción de sus hijos.