

# CANALES

De distribución y venta:

- Canal directo: vender directamente a los clientes.

De comunicación:

- Página en Facebook
- Buzoneo en el barrio donde está situado el local.
- Reparto de folletos en institutos y zonas industriales
- Marketing telefónico a ayuntamientos, asociaciones, salas de fiestas y organizadores de eventos.