

# PROYECTO



**ACTIVIDADES CLAVE** → Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Las actividades clave básicamente se dividen en: actividades de producción, actividades de solución de problemas y actividades de plataforma o red.

En un principio utilizaremos la actividad de producción empleando la tecnología para crear nuestra máquina. También disponemos de personal para la actividad de solución de problemas en nuestra página web y por último vendemos nuestro producto a través de una plataforma.