

Relaciones con los clientes.

El tipo de relación que vamos a tener con nuestros clientes es de tipo "relación de autoservicio". Esta relación se debe a que nos vamos a comunicar con nuestros clientes de forma no directa, es decir, mediante internet y una página web, pero esto no quiere decir que nos desentendamos por completo. Como empresa tenemos que proporcionar los medios necesarios para que nuestros clientes puedan servirse ellos mismos de los productos que ofrecemos y así, cubrir sus necesidades.