

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Tipo de mercado

Competencia monopolística: nuestra empresa trata de distinguir su producto de los demás por la calidad y por la marca.

Segmento	Tipo de producto que demanda
De 18 a 25	Variedad y económico
De 25 a 30	Variedad y relacionarse
De 30 a 40 (sin hijos menores)	Variedad y entretenimiento
+ de 40	Variedad, entretenimiento y relacionarse

Estudio de mercado: los clientes



Edad	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
0-14	2.740	50,00%	2.702	50,00%	5.442	14,00%
15-29	4.101	53,00%	3.645	47,00%	7.746	19,00%
30-44	5.194	53,00%	4.515	47,00%	9.709	24,00%

45-64	5.110	53,00%	4.529	47,00%	9.639	24,00%
> 65	3.012	42,00%	4.176	58,00%	7.188	18,00%
Total	20.157	50,74%	19.567	49,26%	39.724	100,00%

Tasa de Actividad

Hombres: 71,53%

Mujeres: 37,45%

Media: 55,57%

Tasa de Paro

Hombres: 6,72%

Mujeres: 19,13%

Media: 10,63%

Estructura Productiva

Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
1,20%	26,10%	15,10%	57,60%

Estructura del Empleo

% Autónomos	% Por Cuenta Ajena
18,47%	81,53%

Renta

	Posición	Renta bruta media
Miranda de Ebro	360	25048