

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestra empresa se va a dirigir sobre todo a jóvenes y adultos de poca edad, desde los 12 hasta los 40, centrándonos en ellos ya que son los que más van a querer acudir a nuestras actividades.

Vamos a ofrecerles unas actividades divertidas a las que no se podrán resistir o al menos probar. En lugar principal el **ESCAPE ROOM**, como será una innovación, muchos grupos de jóvenes querrán venir a probarlo. Los clientes elegirán nuestra empresa para organizarles eventos porque cada uno será exclusivo y totalmente basado en lo que el consumidor desee. Además, las actividades socioculturales que hagamos las haremos para el público en general así que serán momentos que no olvidarán porque servirán para conocer a nuevas personas, mejorar relaciones, y pasar tiempo con sus amigos.