

PROYECTO



LOS CANALES → Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor.

Se distinguen los canales de comunicación, de distribución y de venta.

Promocionaremos nuestro proyecto por medio de periódicos y un anuncio que se emitirá en el canal de Castilla Y León.

El producto será distribuido a través de la empresa MRW y podrá ser comprado en nuestra página web www.impresiónecológica.es y así evitaremos tener los gastos que conlleva montar una tienda física.