

CANALES



En toda empresa existen tres tipos de canales: canales de distribución, canales de comunicación y canales de venta. Todos ellos sirven para comunicar a la empresa con los clientes. En nuestro caso hemos elegido el uso de nuestros propios canales para llegar a los clientes, ya que consideramos muy importante la información y el asesoramiento al cliente.

Nuestros canales se basarán en nuestro propio local desde el cual haremos llegar al cliente nuestra propuesta del valor. No necesitaremos intermediarios, ya que será un canal directo, donde el equipo que forme nuestra empresa será el encargado de todas las fases de un canal.

Para alcanzar a nuestros segmentos de mercado utilizamos diferentes estrategias: a las personas individuales las atraeremos a través de la publicidad y a las empresas nos ofreceremos nosotros mismos, enviando información de nuestros servicios a empresas que pensemos que podemos ayudar.

