

Canales

Respecto a los canales que utilizaremos como canal de comunicación internet para dar a conocer nuestro producto, para distribuirlo y venderlo usaremos como puntos clave las pequeñas tiendas y las grandes superficies, así como una tienda online. El producto se entregara por mensajería en el caso de que el pedido se realice por internet, de manera fácil y sencilla para el comprador.