

CANALES

Los canales para contactar con los futuros usuarios de nuestro programa son tres:

1.- **Desarrollo de técnicas de marketing:** mediante publicidad en los distintos medios de comunicación como por ejemplo son la prensa, la radio, la televisión o de los más potentes actualmente, las redes sociales.



2.- **Charlas informativas** en los distintos grupos objetivos (colegios, asociaciones deportivas, ferias, etc.)



3.- **Asistencia a congresos relacionados con el bullying.**

