



## SEGMENTACION DE MERCADO

Este nuevo sistema se adapta a cualquier persona que se encuentre en una situación de emergencia acuática, pudiendo ser usado con independencia del sexo, la edad, el peso u otras características del individuo. Con **FLOPAIR** aumentaremos las posibilidades de que el rescate sea **rápido, seguro y eficaz**.

Entre nuestros clientes podemos distinguir dos segmentos de mercado importantes: **Los Organismos Públicos y las Empresas Privadas del sector marítimo**.



En primer lugar, tenemos las administraciones públicas, como son los **Ayuntamientos** y el **Gobierno Regional**. Distinguimos entre estos dos segmentos porque pensamos que tienen características que los diferencian y esto implica un enfoque diferenciado en nuestra política de publicidad y comercialización.

Nuestro criterio de segmentación está basado en el perfil financiero de nuestro cliente. Así por ejemplo la administración pública o corporaciones públicas, como son **Salvamento Marítimo y Protección Civil**, obtienen la mayor parte de sus recursos monetarios de los caudales públicos, por lo que entendemos que sobre todo valorarán la eficacia de nuestro producto para poder dar el mejor servicio posible. Esto nos hace pensar que nuestro esfuerzo comercial debe estar más orientado a mostrar las virtudes de **"FLOPAIR"** que de defender su precio.

Por otro lado, el cliente privado, que principalmente serán las empresas adjudicatarias de los servicios de salvamento en playas y pantanos, valorará igualmente la eficacia del producto, pero pondrán un mayor interés en el coste de su adquisición, por lo que trataremos de defender el precio de **"FLOPAIR"**, mediante una comparativa de rendimiento con los medios existentes actualmente.





## Cantabria Infinita

El primer paso es intentar que nuestro producto sea utilizado en las playas de la comunidad autónoma de Cantabria, incrementando así el grado de seguridad y confianza en los cuerpos de salvamento, lo que sin duda contribuirá a fortalecer la marca **"Cantabria Infinita"** y mejorará nuestro turismo.

En un principio, nuestra idea es ofrecer el producto a la propia comunidad autónoma (Cantabria), una vez que se compruebe su eficiencia lo introduciremos a nivel nacional e incluso internacional, sobre todo en países o zonas donde las playas son un gran recurso turístico para la población.