

## Canales :

Actualmente, las nuevas opciones de conexión online nos permiten cubrir necesidades que antes no era posible, o no de una forma tan directa, por ejemplo, las redes sociales nos permiten ejercer una labor inmediata de atención al cliente, pero también monitorizar las respuestas minuto a minuto. Abrir canales de comunicación online dará conocer nuestros valores y las ventajas de nuestra propuesta, además de nuestra plataforma tecnológica (página web + App de movilidad), las redes sociales, el email e, incluso el SMS son las vías idóneas para establecer esa comunicación fluida entre nuestra oferta y demanda. Distribuiríamos nuestro proyecto a través de redes sociales como Facebook, Twiter, Instagram... ya que es la manera más rápida y sencilla para la difusión de nuestra idea. Aparte de este medio de comunicación también queremos hacer llegar nuestra idea a la gente que no utiliza con tanta frecuencia el móvil. Para ello usaremos folletos y carteles que distribuiríamos en los puntos más transitados de las ciudades, además anunciaremos nuestro proyecto mediante medios de comunicación como la radio, televisión, periódicos... Y también contaremos con un punto de información en cada ayuntamiento.