

## Segmentación de mercado :

Gracias a las redes sociales y a la página web estaremos totalmente en contacto con nuestros clientes, informados en un horario sin interrupciones. Deseamos tener la posibilidad de mantenernos informados de cualquier problema de nuestro proyecto, de cómo está funcionando y de cómo se sienten las personas que colaboran en nuestro proyecto y que están viviendo en esos pueblos que estamos intentando repoblar. En nuestro proyecto distinguimos dos tipos de clientes: el pueblo que colabora y nos permite desarrollar nuestra idea y por otra parte las personas que se apuntan en las listas que ofrecemos en la página web y en los puntos de información, con el objetivo de adquirir una vivienda y un trabajo de forma gratuita.