

## **SEGMENTACION DE MERCADO**

Nuestra empresa ha desarrollado un dispositivo y un servicio que brinda señalización y seguridad para los deportistas que practiquen el ciclismo, es por esto que enfocamos el mercado dirigido específicamente para ellos, sin embargo, este producto genera más allá que solo un servicio y un dispositivo de seguridad, la cual es promover junto a una gran empresa como es Google de tomar conciencia en la seguridad para los ciclistas así promoviendo la concientización global y de esa forma bajar los índices de accidentes de ciclistas. Por lo tanto, nuestro producto está dirigido a un público masivo que busque seguridad.

Entre los ciclistas podemos mencionar las características que tienen ellos para así poder segmentar este mercado junto a una investigación. Podemos mencionar que los ciclistas son personas que buscan una conducción concentrada sin interrupciones, ya que son personas que centran toda su concentración en su especialidad, dejando así un poco al margen el estar a cada instante previendo si hay un peligro cercano, Así mismo podemos mencionar que la gran mayoría de los deportistas que practican el ciclismo son de edad muy variadas podemos encontrar desde jóvenes hasta personas de edades veteranas, ya que los estudios demuestran que personas que practiquen el ciclismo aparte de contar con una buena salud tienen el beneficio de vivir más años.

También estaremos dirigidos a las tiendas que nos proporcionara su servicio de vender nuestros productos como: "DECATHLON", "FORUM SPORT" y además algunas tiendas de electrónicas como "MEDIA MARKT" o "WORTEN"

El costo del producto no será tan elevado aparte que el software de la aplicación sería financiado por Google y así se mostraría como una actualización para Google maps, el dispositivo tendrá un PVP de 60 euros, así la mayoría de ciclistas que tengan una renta media podrán adquirirlos.