

SOCIEDADES CLAVE.

Los socios somos el propio equipo desarrollador de la idea "PuertaPuerta", cada uno aportará su granito de arena, con capacidades y aptitudes y por división de tareas para la realización de un proyecto rentable y responsable. Un socio aportará la experiencia y los conocimientos de contabilidad y la realización artística (Por ejemplo: el logotipo), otro se encargará de la identificación de oportunidades a la hora de adquirir el material necesario para el reparto y el desarrollo y mantenimiento del portal web; y otro se encargará de la tarea de marketing, ocupándose de publicitar el negocio por redes sociales y en los medios de comunicación pertinentes. Además en conjunto se ocuparán de la captación de los potenciales clientes del comercio de Santander. Esta sinergia ayudará a que optimicemos nuestro método de trabajo.

La furgoneta será comprada en el concesionario Citroen de l' hospitalet de llobregat (BARCELONA), modelo BERLINGO ELECTRIC. los distintos ordenadores utilizados serán los particulares de los socios para reducir costes y por el mismo motivo el desarrollo del portal web también será llevado a cabo por uno de los socios del equipo AXIOMA como se menciona con anterioridad.

Nuestros clientes y empresas aliadas son las mismas PYMES a las que nos dirigimos, ya que nosotros ofrecemos un servicio de reparto y compra online de las que estas empresas no disponen y ellas mismas ponen a nuestra disposición todos los bienes necesarios para la realización de este servicio, ya sea de manera directa (proporcionandonos la mercancía necesaria para los pedidos) o indirectamente (retribución económica con la que poder llevar a cabo nuestro servicio).

Estos clientes son a su vez nuestros proveedores ya que nosotros realizamos el servicio de reparto de las mercancías que las propias PYMES y empresas aliadas nos suministran. Las razones por las que realizamos este tipo de alianzas son para optimizar nuestro modelo de negocio, reducir riesgos y adquirir nuevos clientes, los recursos, conocimientos y licencias necesarios .

Son la parte más importante para nuestro negocio porque son las que hacen posible la existencia y funcionamiento de nuestra labor, además de que nos ayudan a reducir riesgos y adquirir los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad empresarial. Posteriormente como mencionamos en la proposición de valor, si la empresa se expande, intentaremos formar convenios o alianzas estables con otras empresas situadas en la provincia de manera que la furgoneta de reparto nunca quede vacía y explotemos al máximo la actividad sin llegar a dejar de ser rentables.



